

Beste Bilderschau im Internet

Die Werbeagentur Klemann belegte den ersten Platz für ihre Oldtimer-Bildergalerie

KÖRBECKE ■ Gleich zweimal hintereinander wurden sie geehrt: Mit großer Freude nahmen Birgit Klemann und Harald Klemann von der Werbeagentur Klemann in Körbecke den ersten Preis des Oldtimermagazins „Motor Klassik“ entgegen. Das in Stuttgart ansässige Fachblatt verleiht einmal im Jahr Preise für die beste Klassik-Bilderschau von Oldtimerfotos im Internet. Bereits im vergangenen Jahr wurde die Agentur Klemann ausgezeichnet – damals war es noch der zweite Platz.

„Umso mehr freuen wir uns, es diesmal auf den ersten Platz geschafft zu haben“, sagt Harald Klemann, der selbst passionierter Oldtimerfan ist. Zu den Kunden der Agentur zählt auch BMW. Für den Autokonzern gestaltet die Körbecker Agentur die Zeitschrift des „BMW-Veteranen-Club“ und den Internet-



Birgit Klemann und Harald Klemann mit den Trophäen. ■ Foto: Linden

auftritt. Dort ist die Bilderschau mit über 400 Motiven zu sehen. Die Leser der „Motor Klassik“ haben nun entschieden, das jene Bilderschau die beste von allen ist. Auf der Techno Classica, einer Fachmesse in Essen, bekam das Ehepaar vor kurzem den Preis überreicht. Seit 1989 wohnen die Klemanns am Möhnesee und haben sich mit ihrer Werbeagentur ein weltweites Kundennetz aufgebaut. ■ al

ten
die
für
ihr-